

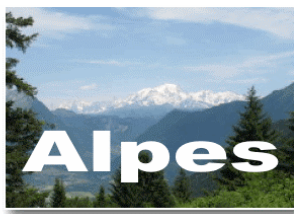
« La Maison des Vendanges »

en regard de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité (SNB) 2011 – 2020°

Le projet « La Maison des Vendanges » a été initié par **ABCD Alpes** et **Talloires Développement Durable** dès 2008 : en anticipation de la SNB 2011 – 2020, il contribue significativement et positivement à 5 des 6 Orientations Stratégiques et à 7 des 20 Objectifs.

Les 20 objectifs de la SNB

ORIENTATION STRATÉGIQUE A - Susciter l'envie d'agir pour la biodiversité	
Objectif 1 → Faire émerger, enrichir et partager une culture de la nature	←
Objectif 2 → Renforcer la mobilisation et les initiatives citoyennes	←
Objectif 3 → Faire de la biodiversité un enjeu positif pour les décideurs	
ORIENTATION STRATÉGIQUE B - Préserver le vivant et sa capacité à évoluer	
Objectif 4 → Préserver les espèces et leur diversité	
Objectif 5 → Construire une infrastructure écologique incluant un réseau cohérent d'espaces protégés	←
Objectif 6 → Préserver et restaurer les écosystèmes et leur fonctionnement	←
ORIENTATION STRATÉGIQUE C - Investir dans un bien commun, le capital écologique	
Objectif 7 → Inclure la préservation de la biodiversité dans la décision économique	
Objectif 8 → Développer les innovations pour et par la biodiversité	
Objectif 9 → Développer et pérenniser les moyens financiers et humains en faveur de la biodiversité	
Objectif 10 → Faire de la biodiversité un moteur de développement et de coopération <u>locale</u>	←
ORIENTATION STRATÉGIQUE D - Assurer un usage durable et équitable de la biodiversité	
Objectif 11 → Maîtriser les pressions sur la biodiversité	←
Objectif 12 → Garantir la durabilité de l'utilisation des ressources biologiques	
Objectif 13 → Partager de façon équitable les avantages issus de l'utilisation de la biodiversité à toutes les échelles	
ORIENTATION STRATÉGIQUE E - Assurer la cohérence des politiques et l'efficacité de l'action	
Objectif 14 → Garantir la cohérence entre politiques publiques, aux différentes échelles	
Objectif 15 → Assurer l'efficacité écologique des politiques et des projets publics et privés	
Objectif 16 → Développer la solidarité nationale et internationale entre les territoires	
Objectif 17 → Renforcer la diplomatie environnementale et la gouvernance internationale dans le domaine de la biodiversité	
ORIENTATION STRATÉGIQUE F - Développer, partager et valoriser les connaissances	
Objectif 18 → Développer la recherche, organiser et pérenniser la production, l'analyse, le partage et la diffusion des connaissances	
Objectif 19 → Améliorer l'expertise afin de renforcer la capacité à anticiper et à agir, en s'appuyant sur toutes les connaissances	
Objectif 20 → Développer et organiser la prise en compte des enjeux de biodiversité dans toutes les formations	←



En résumé la contribution du projet à la SNB 2011 – 2020 :

- Objectif 1 : au cœur même du projet
- Objectif 2 : au cœur même du projet
- Objectif 5 : non artificialisée (verger), menacée de fractionnement et d'urbanisation, la propriété fait partie d'un corridor biologique majeur assurant la liaison entre lac et montagne sur la presqu'île d'Angon à Talloires
- Objectif 6 : relié dans ce cas à l'objectif 5 ... la réalisation du projet permettra de compenser les effets du mitage pavillonnaire rampant des espaces environnants
- Objectif 10 : au cœur même du projet, dont l'un des 2 buts premiers est de créer un moteur de développement non pas outremer, mais local, afin de revitaliser une commune dévitalisée par l'excès d'habitat secondaire inoccupé, qui en fait un village quasi mort 10 mois sur 12
- Objectif 11 : la pression sur la biodiversité liée à la présence humaine est forte dans tout le périmètre du lac d'Annecy, y compris sur la presqu'île d'Angon (site du projet) ... c'est même directement le motif du rejet de la candidature du lac au patrimoine mondial UNESCO en 2009
- Objectif 20 : au cœur même du projet, dont la vision pédagogique, particulièrement en direction des enfants, est la vocation première, de concert avec sa vocation de revitalisation territoriale